



**Dirección de
Autoaprendizaje
de Idiomas**

Actividades para los alumnos de los Programas Educativos de Nivel Superior FRANCÉS - COMERCIO EXTERIOR Estudios, resultados y tendencias

La Dirección de Autoaprendizaje de Idiomas, en congruencia con los lineamientos a lo dispuesto por la Organización Mundial de la Salud y la Comisión Institucional en Seguridad en Salud de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, informa cómo se desarrollarán las actividades de autoaprendizaje de idiomas durante el periodo de contingencia sanitaria de la siguiente forma:

- Los docentes enviarán a sus alumnos las siguientes actividades que están organizadas de acuerdo a los temas del periodo ordinario del programa de asignatura.
- Los alumnos realizarán el total de las actividades y enviarán las evidencias a sus profesores mediante una captura de pantalla.
- Cada profesor definirá la fecha de entrega de las actividades y sus evidencias así como el medio a través del cual recibirá las evidencias.

- **Unidad 1 - Cómo realizar un estudio de mercado**

- <https://www.generalif.fr/professionnel/dossier/etude-de-marche-pour-lancer-son-entreprise-d1-juil/>

- **Unidad 1 - Hablar de estrategias de distribución de un producto**

- <https://www.joelpro-educ.com/s/politique-de-distribution-tle-acc-cours>

- **Unidad 2 - Cómo establecer contactos internacionales**

- <https://www.capital.fr/votre-carriere/trouver-un-partenaire-a-l-etranger-mode-d-emploi-451074>

- **Unidad 3 - Hablando de los sectores productivos de México**

- <https://import-export.societegenerale.fr/fr/fiche-pays/mexique/marche-principaux-secteurs>

Cualquier duda o comentario enviarlo a través de nuestra red social de *Facebook*: **Dirección de Autoaprendizaje de Idiomas UAEH**